



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Web — www.afcn.ro
Secretariat — contact@afcn.ro Tel — (+4) 021 893 3150 Fax — (+4) 021 891 9149
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155
Comunicare — comunicare@afcn.ro Tel — (+4) 031 425 2801

PRIORITĂȚI DE FINANȚARE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA II / 2024

Pentru fiecare arie tematică au fost definite cinci priorități specifice, din care se vor alege trei, care vor fi punctate în procesul de evaluare*, după cum urmează:

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție.
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;

• TEATRU

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție.
- Adresarea către publicul tânăr și/sau zonele cu acces limitat la cultură;

• MUZICĂ

- Susținerea producției și/sau a cercetării muzicale/muzicologice;
- Promovarea și difuzarea proiectelor muzicale;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

** Chiar dacă un proiect atinge toate cele cinci priorități evaluatorii vor puncta doar primele trei, în ordinea menționării și argumentării acestora de către aplicant în cadrul cererii de finanțare*

• DANS

- Susținerea producției și/sau a cercetării coregrafice;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție ;
- Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice;
- Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDII

- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale;
- Susținerea colaborărilor transdisciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice;
- Activarea culturală și comunitară în spații alternative;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Promovarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în spații alternative.

• EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Promovarea educației continue;
- Sprijinirea adaptării demersurilor educaționale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

• PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură;
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Mediarea întâlnirilor cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților;
- Organizarea întâlnirilor cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

• PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL

- Susținerea cercetării și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului și sprijinirea demersurilor educative;
- Contribuția la procese sustenabile pentru regenerare urbană sau rurală;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor.

• PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Promovarea elementelor înscrise de România în lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al UNESCO, ca expresie vie a comunităților locale;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial;
- Facilitarea dialogului între generații;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului, inclusiv prin adaptarea activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare în mediul digital.

• PROIECTE CU CARACTER REPETITIV

- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare, colaborative și/sau în coproducție;
- Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;